

ks. Paweł Gabara
Wyższe Seminarium Duchowne, Łódź

RECEPCJA ZJAWISKA KOMUNIKACYJNEGO W TEOLOGII LITURGII I HOMILETYCE

1. Teologia a teoria komunikacji

Kościół we współczesnym świecie, chcąc realizować misję głoszenia odwiecznej tajemnicy Boga, jest niejako zmuszony do stworzenia nowej dyscypliny teologicznej. Ta nowa gałąź w teologii przybliżałaby człowiekowi, znajdującemu się w danej sytuacji kulturowej¹, rzeczywistość autokomunikacji Boga.

Ojcowie II Soboru Watykańskiego² – po latach nieufności³ Kościoła do dziedziny naukowej, jaką jest nauka o komunikacji – wyznaczyli

¹ Por. N. BRÁS, *Teologia komunikacji*, CamP 15(1995) nr 6, s. 12.

² Podstawowym zadaniem Kościoła w czasie trwania II Soboru Watykańskiego było nawiązywanie pełniejszej komunikacji wewnątrz wspólnoty eklezjalnej oraz komunikacji ze współczesnym światem, zwłaszcza w kontekście tworzenia się nowej cywilizacji. Stąd też sobór ten, przyjmując orientację pastoralną, w sposób zasadniczy różni się od wcześniejszych soborów powszechnych, które koncentrowały się głównie na dogmatycznych aspektach podejmowanych zagadnień teologicznych. Zob. F.M. DíEZ, *Teología de la comunicación*, Madrid 1994, s. 57-58.

³ Wraz z rozkwitem, znaczeniem i oddziaływaniem prasy pojawiła się w świecie nowa jakość komunikacji społecznej, a wraz z nią trend prezentowania poglądów i stanowisk, które niekiedy odbiegały od tych prezentowanych przez Kościół. Częste ataki na Kościół oraz brak wpływu na to nowe medium wywołały w strukturach Kościoła

podstawy⁴ do rozważań nad zjawiskiem komunikacji w teologii. Szczególnie w dokumentach posoborowych⁵ Magisterium Kościoła wpłynęło w zasadniczy sposób na recepcję teorii komunikacji w naukach teologicznych. Dokumenty te, ukazując zjawisko komunikacji w teologii trynitarnej, chrystologicznej, pneumatologicznej i eklezjal-

reakcję niechęci i poczucia zagrożenia. Dlatego też w pierwszych wypowiedziach papieży na temat środków społecznego przekazu odnajdujemy słowa potępienia doktryny liberalnej, wolności sumienia, słowa i duku. W 1832 roku papież Grzegorz XVI wydał encyklikę *Mirari vos* skierowaną przeciw doktrynie wolnego kapitalizmu. W dokumencie tym ojciec święty wystąpił przeciw czasopismu „L’Avenir”, potępiając doktrynę liberalną. Podobną postawę przyjął papież Pius IX, który w encyklice *Qui pluribus* (9 listopada 1846 roku) potępił idee wolności sumienia, słowa i duku. Papież ten w 1846 roku wydał encyklikę *Quanta cura*, do której dołączono słynny *Syllabus* – zbiór 80. błędnych teorii z zakresu teologii i nauki społecznej potępianych przez papieństwo. W artykule 80. tejże encykliki znajduje się zdanie mówiące, „że Najwyższy Kapłan nigdy nie pojedna się i nie pogodzi z postępem, liberalizmem i współczesną cywilizacją”. Następca na Stolicy Piotrowej, papież Leon XIII mimo pewnego umiaru w stosunku do prasy (treść encykliki *Quod apostolici muneris*) podkreślał jednocześnie, że prasa jest ważnym środkiem, którym powinien się posługiwać Kościół w realizacji swojej misji (zob. encyklika *Etsi nos* z 15 lutego 1882 roku). Po tej wypowiedzi późniejsi papieże w swoich wypowiedziach zachęcali do wykorzystywania środków społecznego przekazu w działalności apostolskiej (papież Pius X, encyklika *Il fermo proposito*; papież Pius XI, encyklika *Vigilanti cura*; papież Pius XII, encyklika *Miranda prorsus*) Zob. A. JEŹ, *Jezus Chrystus w kontekście ludzkiej komunikacji*, Tarnów 2002, s. 118-127; Z. JANIEC, *Komunikacyjny wymiar liturgii*, Sandomierz 2006, s. 109-110; K. POKORNA-IGNATOWICZ, *Kościół w świecie mediów (Historia – dokumenty – dylematy)*, Kraków 2002, s. 17-18; GRZEGORZ XVI, Encyklika *Mirari vos*, w: *Acta Gregorii papae XVI*, t. 1-4, Roma 1901-1904.

⁴ Ponieważ II Sobór Watykański w swoich dokumentach przyjął orientację pastoralną w perspektywie ewangelizacji i inkulturacji, jest często określany jako sobór wielowymiarowej komunikacji. Komunikacja ta przejawia się w różnych formach dialogu i pojawia się na różnych płaszczyznach funkcjonowania Kościoła (dialog wewnątrz Wspólnoty, dialog ekumeniczny z różnymi kościołami chrześcijańskimi i religiami niechrześcijańskimi oraz dialog Kościoła ze współczesnym światem). Zob. *Gaudium et spes* 43, 56, 90, 92; *Ad gentes* 12; *Optatam totius* 13.

⁵ Realizując postanowienia soborowe zawarte w dekrecie *Inter mirifica* nr 23, Papieska Komisja ds. Środków Społecznego Przekazu zredagowała instrukcję duszpasterską *Communio et progressio* (23 maja 1971 roku), w której podaje teologiczne podstawy zjawiska, jakim jest „komunikacja”. Zob. F.M. DÍEZ, *Teología...*, dz. cyt., s. 58; A. JEŹ, *Jezus Chrystus...*, dz. cyt., s. 136-137.

nej⁶, wpłynęły na dalszy rozwój badań nad teologicznymi modelami komunikacji⁷, a tym samym na możliwość zastosowania tychże modeli w poszczególnych dyscyplinach teologicznych. Ten stan rzeczy przyczynił się do powstania tzw. teologii komunikacji zwanej też teologią komunikacyjną⁸.

Wśród wielu definicji określających przedmiot badawczy tejszej teologii na uwagę zasługuje definicja podana przez N. Brása. Autor stwierdza, że przez określenie „teologia komunikacji” należy rozumieć „teologiczną refleksję nad zjawiskiem komunikowania, a skoro ma być to refleksja teologiczna, jej punktem wyjścia będzie doświadczenie wiary jako ludzkiej odpowiedzi na Słowo Boże; zaś jako refleksja nad zjawiskiem komunikowania, uwzględni ona wszystkie jej wymiary, jakie towarzyszą komunikacji oraz warunkują całe życie ludzkie, a tym samym doświadczenie człowieka”⁹.

Wnioskując, należy stwierdzić, że refleksja teologiczna w teologii komunikacji skupia się na działaniu Boga oraz na przedstawieniu Boskiego słowa w kategoriach dostępnych ludzkiej myśli. Myśl ta, będąc wewnętrzną strukturą człowieka, jest wyrażana przez słowo, obraz i gest. Dlatego te dwie dyscypliny, teologia i komunikacja „spotykają się w obliczu Słowa, by następnie wzbogacone i odnowione (mogły) dalej się rozwijać”¹⁰.

Właściwa i dobra teoria z zakresu komunikacji jest dobrym punktem wyjścia do rozważań nad recepcją teorii komunikacji w teologii¹¹. Rzeczywistość komunikacyjna jest zjawiskiem złożonym, trudnym do

⁶ Zob. A. LEWEK, *Nowa ewangelizacja w świetle Soboru Watykańskiego II*, t. 2, Katowice 1995, s. 113.

⁷ Na podstawie instrukcji *Communio et progressio* można wyróżnić następujące modele teologiczne: model komunikacji komunii – trynitarniej; model komunikacji – komunii Słowa Wcielonego, oraz model reprezentowany przez Chrystusa. Zob. M.C. CARNICELLA, *Chiesa e scienza delle comunicazioni sociali*, RT 1991 nr 2, s. 308.

⁸ Por. A. JEŻ, *Jezus Chrystus...*, dz. cyt., s. 160.

⁹ Zob. N. BRÁS, *Teologia...*, dz. cyt., s. 7

¹⁰ Por. P. SOUKUP, *Komunikowanie i teologia. Rozmyślenia oparte na źródłach chrześcijańskich*, w: *Kościół a środki społecznego przekazu*, J. CHAPEK (red.), Warszawa 1990, s. 52.

¹¹ Zob. F.M. DÍEZ, *Teologia...*, dz. cyt., s. 38-39.

zdefiniowania, opisywanym przez wiele modeli i wykorzystywanym przez różne dziedziny naukowe. Można by rzec, że teoria komunikacji dopiero się konstytuuje, co wpływa na interdyscyplinarność tej dziedziny. Również w teologii badania w zakresie komunikacji są jeszcze w fazie początkowej, co powoduje, że teologia komunikacji nadal stanowi dyscyplinę poszukiwaną¹².

Przeprowadzona analiza relacji między teologią a komunikacją pozwala wyodrębnić dwie dziedziny, z których jedna zajmuje się wykorzystaniem środków komunikowania przez teologię czy też Kościół; druga natomiast, stanowiąca temat naszego zainteresowania, ukazuje wpływ kultury masowej na społeczność wierzących i wynikające stąd konsekwencje dla języka religijnego i posłannictwa Kościoła¹³.

Złożoność procesu komunikacyjnego wpływa na to, że komunikacja w swoim uniwersalnym wymiarze nie może być całkowicie wchłonięta przez teologię. Również na płaszczyźnie metodologicznej¹⁴ obu nauk występuje wiele pytań wymagających odpowiedzi. Jednak w strukturze teologii znajdujemy odpowiednie przesłanki pozwalające na współpracę z innymi naukami, w tym również z komunikacją¹⁵.

¹² Zob. A. JEŻ, *Jezus Chrystus...*, dz. cyt., s. 174.

¹³ Zob. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 119.

¹⁴ Na wstępie należy wymienić trzy przeszkody metodologiczne. Pierwsza to nieprzystosowalność metodologiczna wpływająca z faktu, że nauki o komunikowaniu opierają się na wzroście progresywnym danych naukowych badanego przedmiotu. Uzyskane dane zbyt często są fragmentaryczne i podlegają ewolucji. W teologii natomiast nie zmierza się do szukania nowych prawd objawionych, lecz do ich aktualizacji i pogłębienia. Po drugie, nauka o komunikowaniu jest dziedziną praktyczną, podczas gdy teologia ma wymiar duchowy i teoretyczny. Natomiast trzecia przeszkoda odnosi się do przedmiotu badania. Otóż nauki teologiczne zawsze w centrum swoich badań stawiają osobę Boga. Podczas gdy w nauce o komunikacji elementem badawczym jest człowiek ujmowany w wielowymiarowej przestrzeni. Zatem przedmiotem komunikacji jest komunikacja ludzka w wymiarze horyzontalnym, podczas gdy teologia ujmuje komunikację w aspekcie wertykalnym, w którym istotnym czynnikiem oddziaływującym na przekaz Objawienia jest osoba Ducha Świętego. Zob. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 120-121; R. FISICHELLA, *La rivelazione. Evento e credibilità*. Bologna 1985, s. 330-331; A. JEŻ, *Jezus Chrystus...*, dz. cyt., s. 162; A. VON DER MEIDEN, *Appeal for a more communicative theology*, MD 1981 nr 4, s. 43.

¹⁵ Zob. A. JEŻ, *Jezus Chrystus...*, dz. cyt., s. 160.

Jedną z przesłanek zdaje się przedmiot badawczy, gdyż obie dziedziny zajmują się analizą zjawiska komunikacji interpersonalnej¹⁶. Z tym że w nauce o komunikacji społecznej przedmiotem badawczym jest człowiek obecny w wielowymiarowej przestrzeni komunikacyjnej, opisywanej w wymiarze horyzontalnym, w naukach teologicznych zaś – w których centralne miejsce zajmuje Bóg – komunikacja dokonuje się na płaszczyźnie wertykalnej, czyli zstępującej.

W wymiarze wertykalnym na przekaz Objawienia istotny wpływ ma Osoba Ducha Świętego, działającego poprzez kanały komunikacyjne, które są tylko Jemu właściwe i nie mają większych odniesień do ludzkiego świata komunikacji¹⁷. Nie oznacza to jednak, że są to kanały komunikacyjne obce komunikacji międzyludzkiej, gdyż Objawienie realizuje się za pomocą słów i znaków zrozumiałych dla odbiorcy, którym jest człowiek. Dlatego Duch Święty w procesie Objawienia nie może działać poza stworzoną przez Boga strukturą komunikacyjną człowieka. Strukturą uzyskującą swój szczególnie wymiar w rzeczywistości wcielenia¹⁸, w którym Jezus Chrystus odnowił komunikację i wspólnotę Boga z człowiekiem.

Reasumując: w Objawieniu wszystkie warunki konieczne do zaistnienia komunikacji (o których mówi teoria komunikacji) realizują się w sposób pełny¹⁹.

Kolejnym obszarem współpracy obu dziedzin jest to, że teologia rodzi się i uobecnia w rzeczywistości komunikacyjnej. Dostrzec to mo-

¹⁶ W teologii komunikacja interpersonalna nie jest tematyką nową, gdyż klasyczna teologia, analizując najważniejsze prawdy zbawcze, rozważała je w kontekście zjawiska komunikacji międzyosobowej. W związku z tym komunikacja była zawsze punktem centralnym refleksji nad tajemnicą Trójcy Świętej, nad Osobą i dziełem Jezusa Chrystusa oraz nad Osobą Ducha Świętego. Komunia intratrynitarna wypływająca z komunikacji między Osobami Trójcy Świętej i będąca jej podstawą, zostaje ujawniona mocą inkarnacyjnej rzeczywistości Jezusa Chrystusa w komunii (komunikacji) eklezjalnej. Zob. G. PANTEGHINI, *Quale comunicazione nella Chiesa?*, Bolonia 1993, s. 44.

¹⁷ Zob. A. VON DER MEIDEN, *Appeal...*, dz. cyt., s. 44.

¹⁸ Por. A. JEŻ, *Jezus Chrystus...*, dz. cyt., s. 166.; M.C. CARNICELLA, *Teologia e comunicazione: affinità e conflitti*, RT 1991 nr 1, s. 176.

¹⁹ Zob. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 121.; A. JEŻ, *Jezus Chrystus...*, dz. cyt., s. 166.

żemy na przestrzeni wieków²⁰, gdzie teologia rodziła się w określonych strukturach świata hebrajskiego, a następnie kultury helleńskiej. Również na język grecki teologia przełożyła niezmiennie orędzie zbawcze na pojęcia bardziej zrozumiałe dla świata współczesnego. Dziś proces ten ulega ciągłemu przetworzeniu i nieustannie rodzi się w różnych systemach komunikacyjnych rozrzuconych w przestrzeni i czasie, tam, gdzie Kościołowi przychodzi głosić Dobrą Nowinę o Zbawieniu²¹. Zjawisko to pokazuje konieczność dostosowania uniwersalnego charakteru komunikatu zbawczego do określonego systemu komunikacyjnego społeczeństwa. Jednakże w tym procesie teologia musi strzec niezmienności i uniwersalności tegoż komunikatu.

Innym elementem współpracy obu dziedzin jest fakt, że teologia mówi o komunikacji²².

Już w biblijnym akcie stworzenia została ukonstytuowana relacja komunikacyjna między Stwórcą a człowiekiem. Relacja ta oparta jest na wzajemnym dialogu i wolności. Dialog ten przyjął i przyjmuje szczególną postać w całej rzeczywistości Objawienia i realizuje się w słowie, które przybiera wielką różnorodność form i środków komunikacyjnych. Elementem kulminacyjnym, w którym forma Słowa przybrała swoją doskonałość, jest wydarzenie wcielenia. To w nim odwieczne Słowo stało się wypowiedzią do człowieka²³, wcieliło się w ludzki wymiar istnienia, a wraz z nim w jego komunikacyjną strukturę. W Osobie Jezusa Chrystusa nawiązała się pełna komunikacja czło-

²⁰ Jak zauważa ks. P. Soukup, „rozmyślenia nad słowem Bożym w historii prowadzą do odkrycia związków między teologią a nauką o komunikowaniu... Związek między tymi dwoma dziedzinami ludzkiej refleksji wydaje się dosyć naturalny, jako że ich styczne koncepcje objaśniają się nawzajem. Mówimy o Bogu poprzez analogię, wykorzystując słownictwo komunikowania, stosując do tajemnicy, o której niewiele wiemy, to, co wiemy o tajemnicy bardziej zrozumiałej. A wtedy zdumiewamy się, jak proces naszego własnego komunikowania się jest ożywiany i osądzany przez komunikowanie Słowa”. Zob. TENŻE, *Komunikowanie...*, dz. cyt., s. 46.

²¹ Por. A. JEŹ, *Jezus Chrystus...*, dz. cyt., s. 166.

²² Zob. A. VON DER MAIDEN, *Appeal for a more communicative theology*, MD 1981 nr 4, s. 43; Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 121.

²³ Zob. F. FERDER, *Żywe Słowa (Pismo święte, psychologia i komunikacja międzyosobowa)*, Kraków 2002, s. 25-26.

wieka z Bogiem, a także między ludźmi, wcześniej osłabiona przez grzech pierworodny. W tej perspektywie teologia, mówiąc o Bogu, mówi o rzeczywistości komunikacyjnej Boga z człowiekiem²⁴, objawiającej się w osobie Syna.

Na podstawie tych rozważań można dostrzec, że teologia nie tylko mówi o komunikacji, ale również w jej środowisku się zakorzenia i realizuje. Widać to na przykładzie teologii systematycznej, której przedmiotem nie jest jedynie treść Objawienia, lecz sposoby i formy, dzięki którym treść ta jest przekazywana. W modelu, którym posługuje się teologia systematyczna, realizuje się całe posłannictwo Kościoła, za pomocą właściwych sobie sposobów i form starającego się dotrzeć z orędziem zbawczym do wszystkich ludzi, aby doprowadzić ich do Wspólnoty. Z dziełem tym wiąże się konieczność prowadzenia przez teologię swoistego dialogu z innymi naukami. Dokonuje się to poprzez przyjęcie ich dziedzictwa naukowo-kulturowego oraz wprowadzenie nowych modeli komunikacyjnych funkcjonujących zarówno w różnych dyscyplinach naukowych, jak i w samej teologii²⁵.

Należy więc wnioskować, że nauki o komunikacji znalazły swoje miejsce w strukturze teologii. To również zainspirowało teologię komunikacji – jako nową naukę – do dalszych badań nad teologicznymi modelami komunikacji. Znakiem tej działalności jest to, że w poszczególnych dyscyplinach teologicznych, takich jak: teologia fundamentalna, dogmatyczna, moralna, pastoralna (w skład której wchodzi liturgia i homiletyka²⁶) odnajdujemy przedmiot badawczy nauk o komunikacji, którym jest komunikacja interpersonalna²⁷.

²⁴ Por. A. JEŹ, *Jezus Chrystus...*, dz. cyt., s. 167.

²⁵ Por. A. JEŹ, *Jezus Chrystus...*, dz. cyt., s. 167-168, A. Joos, *Messaggio cristiano e comunicazione oggi*, Verona 1990, s. 91.

²⁶ Zob. E.M. SANTOS, *Theology of Pastoral Communication*, w: *Two Comprehensive Approaches Linking Theology and Communication*, Sal 1989 nr 1, s. 89-111.

²⁷ Zob. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 126.

2. Komunikacja interpersonalna w liturgii

Komunikacja interpersonalna jest rzeczywistością wielowarstwową i bardzo złożoną. Odnosi się ona do wielu dziedzin ludzkiego życia, w tym również do działalności Kościoła, który Zbawcze orędzie Chrystusa komunikuje między innymi w celebracji liturgicznej²⁸.

Na wstępie należy określić, czym jest liturgia i konstytuująca ją celebracja, gdyż poprzez te „konkretne liturgiczne wydarzenia Duch Święty komunikuje i powiększa w nas (uczestnikach liturgii) Boże życie, przyniesione na ziemię przez Wcielone Słowo”²⁹.

W starożytności terminem *liturgia*³⁰ określano działania społeczne, polityczne, które nie miały nic wspólnego z kultem bogów. Te czynności służące innym, czy też wykonywane dla lub na korzyść innych posiadały swoją komunikacyjną strukturę. Z czasem termin ten ewoluował i został przyjęty przez wspólnoty chrześcijańskie. Wpływ na to mógł mieć grecki przekład Pisma Świętego, tzw. Septuaginta, która na określenie czynności religijnych – używa terminu *liturgia* aż 170 razy (biorąc pod uwagę synonimy)³¹.

Według nauczania II Soboru Watykańskiego liturgia jest objawieniem Kościoła, a „czynności liturgiczne nie są czynnościami prywatnymi, ale kultem Kościoła (...) należą one do całego Ciała Kościoła, uwidaczniają je i na nie oddziałują”³². Zatem Kościół winien być w codziennym życiu tym, czym jest w kulcie, czyli „objawieniem tajemnicy”³³.

²⁸ „(...) Chrystus jest obecny zawsze w swoim Kościele, **zwłaszcza** w czynnościach liturgicznych”. KL 7.

²⁹ Por. A. SORRENTINO, *Sztuka przewodniczenia celebracjom liturgicznym*, Kraków 2001, s. 21.

³⁰ *Liturgia* pochodzi od dwóch greckich terminów; przymiotnika *leitos* – „ludowy, należący do ludu”, oraz rzeczownika *ergon* – wyrażającego „czyn publiczny”. Pierwotnie słowo to brzmiało *leturgia*, w inskrypcji attyckiej (ok. 300 rok przed Ch.) *leiturgia*, po czym w wyniku ewolucji językowej w epoce rzymskiej zyskało brzmienie *liturgia*. Zob. B. NADOLSKI, *Leksykon Liturgii*, Poznań 2006, s. 745, TENŻE, *Wprowadzenie do liturgii*, Kraków 2004, s. 11-12.

³¹ Por. B. NADOLSKI, *Leksykon...*, dz. cyt., s. 746-747.

³² KL 26.

³³ Zob. Commissione Episcopale per la liturgia, *Nota pastorale Il rinnovamento liturgico in Italia*, 23.10.1983, nr 25.

Chcąc to właściwie odczytać, należy spojrzeć na liturgię na płaszczyźnie chrystologicznej i eklezjalnej, z założeniem, że chrystologia, eklezjologia i liturgia są wobec siebie homogeniczne (jednolite)³⁴.

Mówiąc o liturgii, trzeba przywołać pojęcie celebracji, która dla Kościoła jest „sakramentem”³⁵, czyli zewnętrznym przejawem głębszej rzeczywistości i w tym znaczeniu winna być nośnikiem tajemnicy, jaką zawiera³⁶. Natomiast w nauce o komunikowaniu jest określana jako rytuał. Pojęcie celebracji pochodzi od łac. *celebrare* i gr. *poiein* – uroczyste obchodzić, świętować. Posiada ono wiele znaczeń (tj. wykonywanie, powtarzanie, praktykowanie, komunikowanie, oznajmianie), wśród których można odnaleźć również takie, które odnoszą się do życia religijnego. W Kościele celebracja utożsamiana była z obchodzeniem świąt i oznaczała akt liturgiczny. Można zatem powiedzieć, że *celebratio* oznaczało zejście się, zgromadzenie ludu, napływ osób, jakąś akcją wspólnotową typu świętowanie, podkreślenie uroczystego charakteru misterium zbawienia, dnia urodzin (*dies natalis*) przez sprawowanie Eucharystii, czyn rytualny³⁷.

Dlatego też celebracja uwidacznia element widzialny i zmysłowy liturgii, wobec której przyjęła postawę ekspresywnego pośredniczenia w komunikowaniu człowiekowi Bożego misterium³⁸. Odo Castel mówi, że celebracja jest objawieniem człowiekowi boskości w akcji rytualnej i prawie *mimesis*³⁹, symbolicznym naśladowaniem Bożego działania⁴⁰.

³⁴ Zob. A. SORRENTINO, *Sztuka...*, dz. cyt., s. 19-20.

³⁵ Por. J. JUNGSMANN, *Liturgie und „pia exercitia”*, LJ 9 (1959) 83, s. 79-86.

³⁶ Zob. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 126.

³⁷ Zob. B. NADOLSKI, *Leksykon...*, dz. cyt., s. 211-216.

³⁸ Zob. A. SORRENTINO, *Sztuka...*, dz. cyt., s. 26-27.

³⁹ *Mimesis* jest kategorią estetyczną wywodzącą się z filozofii Arystotelesa, zakładającą naśladowanie natury w szerokim tego słowa rozumieniu (także zjawisk życia i postępowania człowieka) w dziele sztuki bądź utworze literackim. *Mimesis* nie oznacza wiernego kopiowania rzeczywistości, raczej postuluje poznawanie świata poprzez odtworzenie ogólnych zjawisk i praw natury oraz życia.

⁴⁰ Zob. O. CASTEL, *Il mistero del culto cristiano*, Turyn 1966, s. 44; A. SORRENTINO, *Sztuka...*, dz. cyt., s. 27.

Celebracja ma kilka wymiarów, które się wzajemnie uzupełniają lub też na siebie nachodzą, a które odnoszą się do zjawiska komunikacji rytualnej. Z racji badanego przedmiotu na naszą uwagę zasługują wymiary: historyczny, wspólnotowy, symboliczny i zasadniczy.

Wymiar historyczny celebruje dane wydarzenie, które zdarzyło się w czasie, próbując je uczynić na nowo obecnym.

Wymiar wspólnotowy odnosi się do zgromadzonej wspólnoty, która włączona w wydarzenie celebracji odnajduje swoje korzenie i odnajduje tożsamość, oraz nawiązuje więzi.

W *wymiarze symbolicznym* odniesienie do wydarzenia dokonuje się nie poprzez jakieś zachowanie sceniczne, lecz poprzez działanie dyskretne, aluzyjne. Elementy takie jak słowa czy gesty mają w nim możliwość ekspresyjną, która w pewien sposób przyzywa dane wydarzenie i przywołuje jego przesłanie.

Natomiast *wymiar zasadniczy* lub *zobowiązujący* pokazuje, jak każdy uczestnik celebracji, chcąc stać się członkiem swojej wspólnoty, dzieli z nią jej wartości i zobowiązuje się żyć według jej norm⁴¹. Bogusław Nadolski prócz przedstawionych wymiarów celebracji wymienia również wymiar *misteryjny* (sakramentalny) oraz *rytualny*⁴².

Zazwyczaj kiedy mówi się o komunikacji w liturgii i celebracji, nie wychodzi się od teologii liturgii, lecz od kategorii socjologicznych: komunikowania, uspołeczniania czy też relacji. Wygląda to tak, jak gdyby liturgia nie miała własnej metody bycia i komunikowania. Tymczasem nauka ta ma swoją treść i własną metodę komunikacyjną, którą się posługuje. Wobec tego ma swoje prawa, kategorie, metody, kryteria rozumienia i zastosowania. Aby zatem odkryć ową treść komunikacyjną liturgii, należy przeanalizować jej warstwy (płaszczyzny), uwzględniając to, że ta najgłębsza i pierwsza zawiera w sobie wszystkie inne.

Liturgia na *płaszczyźnie chrystologicznej* jest czynnością Chrystusa. W niej to On jest przedmiotem działającym i zarazem treścią każdej celebracji.

⁴¹ Por. A. SORRENTINO, *Sztuka...*, dz. cyt., s. 27.; Zob. B. NADOLSKI, *Leksykon...*, dz. cyt., s. 213.

⁴² B. NADOLSKI, dz. cyt., s. 213.

Na *łaszczyźnie eklezjologicznej* liturgia objawia to, czym jest i czym powinien być Kościół. W niej, poprzez wspólnotę kulturową trwającą w nieustannym uwielbieniu, adoracji, dziękczynieniu i słuchaniu, buduje się wspólnotę Kościoła.

Na *łaszczyźnie antropologicznej* każdy uczestnik liturgii wraz ze wspólnotą i we wspólnocie trwa w uwielbieniu Boga⁴³.

Na *łaszczyźnie psychologicznej* liturgia poprzez działanie Trójcy Świętej napędza życie człowieka we wszystkich jego komponentach i aspektach.

Na *łaszczyźnie socjologicznej* liturgia jest ofiarowaną przez Boga „łaską”, dzięki której człowiek dochodzi do wspólnoty, tworząc jedyne Ciało Chrystusa, aby przekształcać świat.

Hierarchiczność owych płaszczyzn konstytuuje właściwe rozumienie liturgii. Niestety, w praktyce daje się zauważyć, że wykładający i celebrujący liturgię wielokrotnie zatrzymują się na najbardziej zewnętrznych i drugorzędnych warstwach lub też na niewłaściwym ich interpretowaniu. To zaś wpływa na zmianę treści w przekazie liturgicznym oraz na oderwanie liturgii od czasu i przestrzeni. Skutkiem jest to, że człowiek, mówiąc o Jezusie, ma na myśli swój własny sposób pojmowania Chrystusa i Boga. Kiedy zaś mówi o Kościele, to ma na uwadze ogólnikową przynależność do wspólnoty lub określa go w kategoriach „Kościół idealnego” czy też „rozporządzającego sakramentami”⁴⁴.

W kontekście przytoczonych rozważań nad tym, czym jest liturgia i celebrowanie, możemy odpowiedzieć na pytania, które ukażą strukturę komunikacyjną liturgii. Pytania te brzmią następująco: Co komunikuje liturgia? Kto komunikuje w liturgii? Komu komunikuje? Jak komunikować w liturgii? Za pomocą czego komunikować w liturgii?

Kościół zgromadzeniu wiernych poprzez celebrowanie liturgiczne proklamuje i urzeczywistnia zbawcze działanie Boga dokonane w Paschalnym Misterium Jezusa, zapowiada również jego eschatyczną realizację.

⁴³ Zob. tamże..., *dz. cyt.*, s. 213-214.

⁴⁴ Por. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, *dz. cyt.*, s. 127, F. CAMPANA, *Il presiedres: arte del comunicare*, w: *Liturgia epifania del Mistero*, Roma 2003, s. 173.

Znaczy to, że w chrześcijaństwie celebrytuje się przede wszystkim rzeczywistość żyjącą, Osobę Chrystusa Zmartwychwstałego, Jego misterium, a nie sprawę świata⁴⁵.

Dlatego głównym Celebransem liturgii, protagonistą i tym, który odbiera cześć i uwielbienie, jest Chrystus. Wszystko to, co liturgia celebrytuje, jest znakiem obecności Chrystusa, a nie znakiem ludzkich uczuć. Funkcję komunikacyjną w liturgii pełni również Kościół, będący Ciałem i oblubienicą Chrystusa. Kościół, stanowiąc z Chrystusem „jedno”, stoi przed Nim jako Oblubienica, przyjmuje Go i odpowiada Mu, daje i otrzymuje oraz ofiaruje i przekazuje. Również zgromadzenie wiernych, które podczas celebracji liturgicznej jest widzialnym i ekspresywnym znakiem Chrystusa i Kościoła, pełni funkcję komunikacyjną. Zgromadzenie „mówi” i komunikuje, rozpoznaje się, oddaje szacunek, wielbi i służy. Zgromadzenie jako szafarz liturgii kontempluje oblicze Chrystusa i Kościoła. Pośród zaprezentowanych tu szafarzy tylko ten, który przewodniczy (główny celebrans) pełni szczególną rolę (jedyną, decydującą i determinującą). Skupia on w sobie znaczenie Chrystusowego „szafarza”, który jest sługą, a nie panem. Przewodnicząc liturgii, działa w imieniu Chrystusa (*in persona Christi*), Kościoła i wspólnoty. Jego komunikowanie odzwierciedla wiarę Kościoła, a celebracja wzbogaca się w miarę chóralnego i braterskiego realizowania chwały Bożej i uświęcania zgromadzonych⁴⁶.

Odbiorcą liturgii jest każdy człowiek, który stworzony przez Boga jest jednocześnie przezeń powołany i uzdolniony, by wielbić i chwalić Pana. Można by rzec, że człowiek nosi w sobie naturalne powołanie do komunikowania się z Bogiem, do spotkania się z Nim i do przyjęcia miłości Chrystusa i łaski Ducha Świętego. Należy jednak zauważyć, że komunikowanie liturgiczne nie dotyczy kogoś obcego, a dotyczy tych osób, które zostały dotknięte łaską Bożą (*homo liturgicus*). Jednakże liturgia skierowana jest również do konkretnego człowieka, także do tego, którego charakteryzuje pewien dystans do wiary, kultu i życia duchowego.

⁴⁵ Por. B. NADOLSKI, *Leksykon...*, dz. cyt., s. 213.

⁴⁶ Zob. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 128; F. CAMPANA, *Il presiedres...*, dz. cyt., s. 173-174.

wego (*homo secularis*)⁴⁷. Najważniejszym jednak, podstawowym podmiotem celebracji jest zawsze zgromadzenie celebrujące⁴⁸.

Skoro poznaliśmy już odbiorcę liturgii, to warto, abyśmy znaleźli odpowiedź na kolejne z postawionych pytań, mianowicie: Jak komunikować w liturgii?

Celebracja liturgiczna, a w sposób szczególny liturgia Eucharystii nie jest teatralnym przedstawieniem Wieczery Pańskiej, lecz sakramentalnym wyrażeniem tajemnicy krzyża i zmartwychwstania. Nie chodzi zatem o naśladowanie tego, co uczynił Chrystus, lecz o przeżywanie Jego zbawczej ofiary w konkretnym czasie i miejscu (*hodie liturgiczne*). Dlatego też liturgia posługuje się językiem sakramentalnym, czyli językiem znaku, wyrażającym tajemnicę poprzez wielość aktów symbolicznych. Te zaś wymagają wierności tradycji, godności, piękna oraz zaangażowania celebrującego i zgromadzenia.

Za niewłaściwe należy uznać myślenie, jakoby komunikacja w liturgii prowadziła do uczestnictwa celebrujących we wszystkich gestach w takim samym stopniu i zaangażowaniu. Wszak pełne uczestnictwo nie wyczerpuje się w tym, co dokonuje się w celebracji, lecz w tym, co wyraża się w życiu. Prócz tego właściwe uczestnictwo cechuje zasada dialogowania, przykładowo: proklamacja słowa – słuchanie, przyniesienie – przyjmowanie, kapłaństwo powszechne – kapłaństwo służebne, czynność – milczenie, słowa – gesty itp. Można by rzec, że każdy z tych elementów zawiera w sobie własną pedagogikę⁴⁹.

Skupiając się na zewnętrznej formie celebracji, należy podkreślić, że liturgia składa się z szeregu elementów wprowadzających uczestnika w Misterium Paschalne. Elementy te w czasie liturgii winny się odnawiać, będąc na usługach piękna i wielkości tajemnicy oraz przy pełnym i aktywnym udziale uczestników. Wymieniając niektóre z owych elementów, można dostrzec te, za pomocą których liturgia komunikuje.

⁴⁷ Zob. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 129; F. CAMPANA, *Il presiedres...*, dz. cyt., s. 174-175.

⁴⁸ Zob. KL 26; *Il rinnovamento liturgico in Italia*, Conferenza Episcopale Italiana, 1983 nr 10; F. FERRARIS, *Animowanie celebracji liturgicznych*, Kraków 2002, s. 23.

⁴⁹ Zob. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 130-131; F. CAMPANA, *Il presiedres...*, dz. cyt., s. 177-178.

Pokazują one również, jak różnorodna i bogata jest celebracja. W skład tych elementów wchodzi: gesty – postawa stojąca, siedząca, klęcząca, żegnanie się znakiem krzyża, przekazanie znaku pokoju; słowa – modlitwa przewodniczenia, proklamowanie słowa Bożego, homilia, pozdrowienia, upomnienia, błogosławieństwo; przedmioty liturgiczne – ołtarz, ambona, elementy liturgiczne, szaty liturgiczne, naczynia, świece, kwiaty; środowisko liturgiczne – prezbiterium, nawa, miejsce przewodniczenia; sztuka liturgiczna – wystrój kościoła, naczynia, sprzęt i szaty liturgiczne; muzyka liturgiczna – śpiew części stałych, śpiew części własnych, śpiew liturgiczny, śpiew religijny, śpiew sakralny.

Można by rzec, że zaprezentowane elementy stanowią alfabet komunikacji liturgicznej, w której każda celebracja stanowi swojego rodzaju sztukę religijną, będącą szkołą wiary, kultu i życia⁵⁰.

3. Homilia przestrzenią komunikacji prawd wiary

„Kaznodziejstwo nasze stoi niezaprzeczalnie pod znakiem upadku, a to nie tylko w stosunku do naszych narodów katolickich, ale i do naszej własnej przeszłości”⁵¹. Kiedy posłuchamy, co nasi wierni mówią o głoszonych przez nas – kaznodziejów – kazaniach, stwierdzimy, że przywołane tu słowa, choć wypowiedziane w 1923 roku przez ks. W. Kosińskiego, niewiele straciły na aktualności. „Narzekanie na słowo usłyszane z ambony – jak zauważa P. Urbański – jest dziś niemal «topiczne». Od wielu lat kazanie nie spełnia swojej roli. Albo dlatego, że jest nudne, albo dlatego, że nie wiadomo, o czym mówi – co jest jego tematem, albo dlatego, że jest głoszone niewłaściwym językiem (...). Słuchaczy denerwuje patos i emocjonalizm właściwy szczególnie starszym kaznodziejom oraz nieporadność językowa właściwa młodszym. Zupełnie zaś dyskwalifikuje kazanie brak jego konsekwencji dla codziennego

⁵⁰ Zob. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 131-132; F. CAMPANA, *Il presiedres...*, dz. cyt., s. 178-179; B. NADOLSKI, *Leksykon...*, dz. cyt., s. 214-216.

⁵¹ W. KOSIŃSKI, *Technika głoszenia kazań*, Lwów 1923.

życia wiernych⁵². Na podstawie przywołanego tekstu stan współczesnego kaznodziejstwa można by zdiagnozować według czterech kryteriów, które jednocześnie pokazują potrzebę jego doskonalenia:

– Pierwsze kryterium – sposób mówienia współczesnemu człowiekowi o prawdach wiary językiem dla niego zrozumiałym.

– Uwzględnienie uwarunkowań psychologiczno-poznawczych słuchacza, będącego podmiotem w dialogu z Bożym słowem, by przybliżyć mu w sposób zrozumiały prawdy wiary.

– Umiejętność interpretacji czasów, w których żyje kaznodzieja, czyli współczesności, by przybliżyć słuchaczowi słowo Boże w konkretnej rzeczywistości.

– Komunikacyjne kompetencje kaznodziei, który stoi na czele wspólnoty, ale jednocześnie jest pośrednikiem między Ewangelią a wspólnotą⁵³.

3.1. Wierność słowu Bożemu

Kaznodzieja, chcąc się dobrze przygotować do wygłoszenia słowa Bożego, musi przebyć pewną drogę. Droga ta przewiduje kilka stopni komunikacji kaznodziei ze słowem Bożym:

– *Spotkanie ze słowem Bożym*. Kaznodzieja, przygotowując się do wygłoszenia kazania, odpowiednio wcześniej (zaleca się, by to było przynajmniej tydzień przed wygłoszeniem kazania) powinien sięgnąć do tekstów liturgicznych i głośno je odczytać. Głośne odczytanie daje możliwość usłyszenia Słowa, czyli uruchomienia zmysłu słuchu, który pozwala uchwycić to, co w tekście wskazuje na emocjonalność (radość, zaskoczenie, obawę, gniew itp.). Wskazane jest to, by kaznodzieja zapisał wszystkie pierwsze skojarzenia oraz by to Słowo nosił w sobie i dzielił się nim podczas spotkań duszpasterskich ze swoimi wiernymi⁵⁴.

⁵² P. URBAŃSKI, *Kazanie i retoryka*, w: W. PRZYCZYNA (red.), *Fenomen kazania*, Kraków 1994, s. 67.

⁵³ Zob. J. PRACZ, *Kazanie...*, dz. cyt., s. 88.

⁵⁴ Zob. BENEDYKT XVI, *Verbum Domini*, nr 59.

– *Kontemplacja Bożego słowa.* Kontemplacja jest wyjściem Boga ku człowiekowi, w tym konkretnym przypadku dokonuje się to za pomocą Jego słowa. Ważne jest to, by kaznodzieja miał świadomość, że nosząc w sobie Boże słowo, przebywa przed Bogiem w swojej codzienności. Dobrze przygotowane kazanie wymaga umiejętności przebywania ze słowem Bożym nie tylko podczas modlitwy Liturgią godzin, ale również podczas spotkań z ludźmi w zwykłej codziennej posłudze duszpasterskiej.

– *Studium.* Współcześni słuchacze nie oczekują od kaznodziei opowieści o jego osobistych przeżyciach, ale autentycznego orędzia Bożego. Warunkiem osiągnięcia tego celu jest teologiczne studium nad tekstem słowa Bożego, uwzględniające z jednej strony współczesne metody hermeneutyki⁵⁵, a z drugiej – jedność ze wspólnotą wierzących, którą cechuje „nadprzyrodzony zmysł wiary całego ludu Bożego” (KK 12).

– *Określenie celu i tematu.* Dzisiejsze kaznodziejstwo charakteryzuje wielość tematyczna i brak jasno sprecyzowanego celu. Perykopy biblijne jasno ukazują nam, że Chrystus, kierując słowo do słuchaczy, miał jasno określony cel, do którego dostosowywał treść orędzia. Właściwe przepowiadanie zakłada celowość, dlatego kaznodzieja musi zadać sobie trud odpowiedzi na pytania: Co chcę powiedzieć moim wiernym i w jaki sposób powinienem to uczynić? Czy moje kazanie nie ujmuje zbyt wielu wątków, żadnego nie wyjaśniając dogłębnie?

– *Umiejętność przeniesienia Bożego orędzia.* Jednym z najtrudniejszych zadań stojących przed współczesnym kaznodzieją jest umiejętność przeniesienia Bożego orędzia do konkretnej sytuacji życiowej słuchaczy. Brak odniesienia do życia odbiorcy powoduje to, że słuchacz wychodzi po mszy świętej bez odpowiedzi na pytania, które go nurtują, i nosi w sobie poczucie, że Bóg nie odpowiada mu na jego wątpliwości⁵⁶.

⁵⁵ Zob. tamże, nr 29; 31.

⁵⁶ Zob. J. PRACZ, *Kazanie...*, dz. cyt., s. 89-90.

3.2. Odbiorca kazań

Kaznodziei jako słudze Bożego słowa została powierzona przez Kościół misja głoszenia Słowa. Wzorem w tej posłudze jest Jezus Chrystus, który orędmie zbawienia głosił wszystkim ludziom, bez względu na płeć, pochodzenie, stan zamożności. Centralne zdanie z prologu do Ewangelii św. Jana: „Słowo stało się ciałem i zamieszkało wśród nas” (J 1,14) mówi, że słowo Boże „nawiedza człowieka, wychodzi do niego, mieszka z nim i idzie z nim przez dzieje”⁵⁷. Aby właściwie wypełnić swoją misję, kaznodzieja musi uwzględnić w przepowiadaniu takie wartości jak godność, wolność i podmiotowość osoby ludzkiej. Więzy społeczne i uwarunkowania cechujące środowisko, do którego kaznodzieja przemawia, są dla niego zarówno szansą, jak i zagrożeniem. W środowisku z wartościami tradycyjnie chrześcijańskimi mówienie o dialogu Boga z człowiekiem wydaje się łatwiejsze, ale bywa też, że odbiorca przekazywane treści traktuje powierzchownie, gdyż wychodzi z założenia, że są mu one już znane. Natomiast w środowisku zsekularyzowanym, gdzie odbiorcy dialog z Bogiem przychodzi trudniej, ale decyzja opowiedzenia się co do życia religijnego jest bardziej świadoma, treści przekazane przez kaznodzieję mają szanse dłuższego przetrwania.

Każdy kaznodzieja musi pamiętać, że podczas mszy świętej zwraca się do słuchaczy zróżnicowanych: dzieci i młodzieży, dorosłych i starców, wielkich grzeszników i bardzo wrażliwych świętych, osób poważnie chorych i zdrowych, mniej i bardziej wykształconych oraz ludzi o większej i mniejszej kulturze osobistej. Możemy pokusić się o stwierdzenie, że takiego audytorium, jakie ma kaznodzieja, nie posiada żaden inny mówca, dlatego znajomość odbiorcy stanowi o skuteczności komunikacyjnej. Wpływ na pełną komunikację pomiędzy kaznodzieją i słuchaczem ma znajomość psychologii indywidualnej i społecznej oraz psychologii religii, która pomaga mówcy odkryć, jakie podejście do spraw religijno-moralnych ma odbiorca⁵⁸.

⁵⁷ Tamże, s. 90.

⁵⁸ Zob. E. STANIEK, *Z kaznodziejskiego warsztatu*, Kraków 2002, s. 62-63.

3.3. Sytuacja, w której żyje odbiorca

Jeden z argumentów przytaczanych przez wiernych, a mówiący o słabości kaznodziejstwa, odnosi się do faktu oderwania tego, co mówi kaznodzieja, od życia współczesnych mu odbiorców. Słowo Boże skierowane jest do człowieka, który znajduje się w określonej sytuacji życiowej i w tej sytuacji przychodzi mu ono z pomocą. Zasada ta, choć znana i stosowana w Kościele od zarania czasów, ostatnio uległa pewnym modyfikacjom, a wpływ na to mają postępująca sekularyzacja oraz zmiany, jakie zachodzą w społeczeństwie. Problemy społeczne związane z brakiem pracy oraz postępująca laicyzacja mają ogromny wpływ na kształtowanie się wspólnoty wiernych – parafii oraz zgromadzenia liturgicznego, do którego presbiterowi przychodzi przemawiać. Nie należy zapominać, że przywołane problemy współczesnego odbiorcy kazań wywierają również wpływ na kaznodzieję, który choć z ludu wzięty i dla ludu ustanowiony (por. Hbr 5,1), boryka się dziś z trudnościami w dotarciu ze słowem Bożym do powierzonych jego pieczy wiernych.

3.4. Komunikatywność kaznodziei

Na przekaz homiletyczny przeogromny wpływ ma komunikatywność kaznodziei, dlatego w celu precyzyjnego określenia form komunikowania należy przyjąć dwa kryteria oceny zachowań komunikacyjnych. Pierwsze kryterium odnosi się do sposobu przekazywania wiadomości. Ta przesłanka pozwala na wyodrębnienie następujących form: komunikacji werbalnej i niewerbalnej, w ramach których możemy wskazać komunikację ustną i pisemną oraz bezpośrednią i pośrednią. Drugie kryterium odnosi się do charakteru relacji łączących nadawcę z odbiorcą. Dzięki temu możemy wyodrębnić komunikowanie jednokierunkowe i dwukierunkowe, formalne i nieformalne oraz obronne i podtrzymujące.

Komunikowanie werbalne podczas głoszenia kazań polega na przekazie określonych zagadnień za pomocą języka w trakcie takich czynności jak: mówienie i słuchanie oraz pisanie (tekst kazania) i czytanie

(odnoszenie się przez kaznodzieję do tekstu)⁵⁹. Proces ten wpływa na wymianę myśli i uczuć za pomocą słów⁶⁰, a jego celowość uzależniona jest od określonych wymagań, jakie odbiorca kazań stawia kaznodziei. Zatem sługa Słowa musi wziąć pod uwagę następujące kryteria: rodzaj odbiorcy (poziom jego wiedzy, zasób doświadczeń, wiek, płeć, poziom wykształcenia, inteligencję, status społeczny) oraz rodzaj przekazywanego komunikatu (informowanie, przekonywanie)⁶¹. Przyjęcie tych kryteriów przez kaznodzieję powinno mieć wpływ na dobór języka i na przekaz treści homilii. Język w komunikacji homiletycznej pełni rolę podstawową, wytwarzając płaszczyznę porozumienia⁶². Pozwala on komunikować znaczenia, idee, symbole, przedmioty oraz definiować myśli i uczucia⁶³. Wobec tego wypowiedź kaznodziei powinna się charakteryzować przejrzystą strukturą, właściwym doбором słów i możliwie nieskomplikowaną budową zdań. Należy się wystrzeżać zwrotów wieloznacznych i trudnych, żargonu i wyrażeń potocznych – chyba że w danej sytuacji ułatwi to nawiązanie relacji między nadawcą a odbiorcą. Co więcej, wypowiedź kaznodziei powinna być zbudowana zgodnie z regułami gramatyki⁶⁴.

Komunikowanie ustne jest spersonalizowane, pozwala kontrolować przepływ komunikatu, który stanowi treść homilii, od kaznodziei do odbiorcy i umożliwia zjawisko sprzężenia zwrotnego, czyli kaznodzieja doświadcza reakcji wiernych na wypowiedziane przez niego

⁵⁹ Por. B. SOBKOŃ, *Komunikowanie społeczne*, w: B. DOBEK-OSTROWSKA (red.), *Współczesne systemy komunikowania*, Wrocław 1997, s. 15-16.

⁶⁰ Zob. A. SZTEJNBERG, *Podstawy komunikacji społecznej w edukacji*, Wrocław 2005, s. 25; por. B. SOBKOŃ, *Komunikowanie...*, dz. cyt., s. 16; Z. JANIĘC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 86; I. KURCZ, *Język i mowa*, w: T. TOMASZEWSKI (red.), *Psychologia*, Warszawa 1982, s. 411-412.

⁶¹ Zob. B. SOBKOŃ, *Komunikowanie...*, dz. cyt., s. 16.

⁶² Por. L. TKACZYK, *Komunikacja niewerbalna. Postawa, mimika, gest*, Wrocław 1997, s. 8-9.

⁶³ Zob. Z. JANIĘC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 86; B. DOBEK-OSTROWSKA, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2004, s. 25.

⁶⁴ Zob. B. SOBKOŃ, *Komunikowanie...*, dz. cyt., s. 16; *Komunikowanie interpersonalne*, w: J. SKRZYPCZAK (red.), *Popularna Encyklopedia Mass mediów*, Poznań 1999, s. 259.

słowo. Efektywność tego komunikowania uzależniona jest od rodzaju wiadomości zawartej w homilii (im prostsza, tym łatwiejsza w odbiorze) oraz zaangażowania emocjonalnego kaznodziei i odbiorcy kazania. Mimo wielu zalet komunikowanie ustne cechuje się ulotnością – słuchacz kazania może mieć problemy z precyzyjnym odtworzeniem słów kaznodziei⁶⁵, jednakże stwarza ono większe możliwości ekspresji uczuć i myśli, gdyż proces przekazu zostaje wzmocniony środkami komunikacji niewerbalnej⁶⁶.

Zarówno pojęcie, jak i zjawisko *komunikacji niewerbalnej* człowiek odnosi do „komunikacji realizowanej za pośrednictwem środków innych niż język i słowa”⁶⁷. Według J. Watsona i A. Hilla, komunikacja ta charakteryzuje się przekazem informacji za pomocą języka ciała, czyli gestów, postaw i innych znaków ekspresji⁶⁸. Język ciała charakteryzuje się takimi cechami jak gestykulacja, ruchy poszczególnych części ciała (rąk, dłoni, głowy, nóg i stóp), mimika (wyraz twarzy, uśmiech), ruch oczu i powiek (mruganie, kierunek i długość spojrzenia, ruch źrenic) oraz postawa ciała (stojąca, siedząca, podparta itp.)⁶⁹. Teoretycy komunikowania nie mają wątpliwości co do wagi i znaczenia komunikacji niewerbalnej w przekazie informacji. Ich spory dotyczą jedynie stopnia wpływu tejże komunikacji na odbiorcę. Niektórzy z nich sugerują, że w 35% komunikowanie interpersonalne kreowane jest przez język, natomiast pozostałą część, tj. ok. 65% zabierają sygnały niewerbalne⁷⁰. Jak zauważa B. Dobek-Ostrowska, „komunikowanie niewerbalne jest

⁶⁵ Zob. B. SOBKOWIAK, *Komunikowanie...*, dz. cyt., s. 15-16.

⁶⁶ Zob. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 88; B. DOBEK-OSTROWSKA, *Podstawy...*, dz. cyt., s. 26.

⁶⁷ M. L. KNAPP, J. A. HALL, *Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich*, Wrocław 2000, s. 23; por. Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 90.

⁶⁸ Por. J. WATSON, A. HILL, *A Dictionary of Communication and Media Studies*, London 1993, s. 40, 95; Z. JANIEC, *Komunikacyjny...*, dz. cyt., s. 90.

⁶⁹ Zob. M. L. KNAPP, J. A. HALL, *Komunikacja...*, dz. cyt., 29; por. M. MCKAY, M. DAVIS, P. FANNING, *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, Gdańsk 2004, s. 59.

⁷⁰ Zob. B. DOBEK-OSTROWSKA, *Podstawy...*, dz. cyt., s. 27; por. W. GŁODOWSKI, *Komunikowanie interpersonalne*, Warszawa 2001, s. 36-44; A. PEASE, *Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów*, Kielce 2003, s. 10.

uzupełnieniem i wzmocnieniem bezpośredniego i ustnego komunikowania werbalnego, z którym jest nierozzerwalnie związane⁷¹. Nie sposób się z tą teorią nie zgodzić, wszak w niej należy upatrywać odpowiedzi na pytanie, dlaczego nasi wierni po usłyszanym kazaniu potrafią powiedzieć, że dziś ksiądz powiedział fajne kazanie, natomiast nie potrafią powiedzieć, co stanowiło jego treść.

Na podstawie przywołanych kryteriów możemy powiedzieć, że o skuteczności przepowiadania decydują nie tylko relacja kaznodziei ze słowem Bożym i słuchaczem, który żyje w określonej rzeczywistości, ale także sposób przekazu treści kazania, którą jest orędzie zbawcze. W sytuacji kiedy mówi się o kryzysie słowa Bożego, receptą nie jest wykorzystywanie na ambonie języka mediów, nadmiernej ilości słów potocznych, robienie z homilii widowiska przepelnionego gadzeczarstwem, ale wierność słowu Bożemu.

The reception of the communicative phenomenon in theology of liturgy and homiletics

Summary

Willing to realize the mission effectively in the contemporary world, the Church is obliged to present the God's Words via speech, images and gestures in such a manner that they are easily understood by human beings. The relevant and good theory coming from the domain of communication is a good starting point for reflections on the reception of communication's theory in theology.

This phenomenon shows the necessity to adjust the universal character of salutary message to the specific system of communication in the society. However, in this process theology has to protect the invariability and versatility of this message.

⁷¹ B. DOBEK-OSTROWSKA, *Podstawy...*, dz. cyt., s. 27.

Not only the relation between the priest, the God's Words and the auditor, who lives in a specific reality, decide about the effectiveness of prognostication but also the way of transmitting the meaning, which is the salutary proclamation. In the situation when we talk about the God's Words' crisis, the remedy does not seem to be the language of media, the excessive number of colloquial words and creating out of homily a show full of gadgets but the nearness to the God's Words.

Ks. dr Paweł Gabara – pracownik Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie; nauczyciel akademicki w Wyższym Seminarium Duchownym w Łodzi, Wyższym Seminarium Misyjnym Księży Sercanów w Stadnikach oraz Wyższym Seminarium Ojców Paulinów w Krakowie.